

SAM Godišnja nagrada 2021

KATEGORIJA: Mladi menadžer godine (do 35 godina)

Mladi menadžeri do 35 godina koji su prepoznati unutar i van svoje kompanije kao osobe od integriteta i ugleda i koji su u 2021. godini ostvarili posebne poslovne rezultate.

Kriterijumi za izbor:

1. Inicijativa i inovativnost
2. Društvena odgovornost
3. Razvoj i vođenje tima, motivacija tima
4. Poslovni poduhvat godine
5. Ekonomski rezultati (finansijski rezultati i tržišna pozicija), posebno u kontekstu specifičnih okolnosti za sektor iz kog dolazi.

Potrebno je da obrazloženje nominacije sadrži odgovore koji ilustruju da je kandidat prepoznat kao osoba koja:

1. Kontinuirano traži, podstiče, razvija i primenjuje nove ideje i inovacije u poslovanju; pokazuje inicijativu, smelost i preduzimljivost u radnom okruženju; podstiče kreativnost kod sebe i kod drugih;
2. Pored ostvarenja ekonomskih rezultata vodi računa i o širim društvenim ciljevima; (ukoliko postoji, ilustrovati primerom ličnog doprinosa)
3. Svojim primerom vodi i motiviše zaposlene ka ispunjavanju organizacione vizije, misije i ciljeva; kontinuirano radi na ličnom razvoju i podstiče razvoj drugih; olakšava saradnju i timski rad (ukoliko postoji, ilustrovati primerom ličnog doprinosa razvoju zaposlenih)
4. Opisati poslovni poduhvat godine, ukoliko ga je bilo
5. Prepoznaje poslovne mogućnosti i uspešno sprovodi strategiju kompanije; vešto kombinuje sva svoja znanja i iskustva u cilju ostvarivanja strategije kompanije i ostvarivanju rezultata; (ukoliko se rado o osobi na čelu kompanije, ilustrovati pomak u poslovnom rezultatu (u prometu, broju zaposlenih, prihodu, profitu, tržišnom prisustvu) ukoliko ga je bilo).

Nominacije:

1. **Igor Milenković**, direktor F&V, Delta Agrar
2. **Neda Lazendić**, Country Manager Serbia, WV International
3. **Nikola Mijailović**, CEO i Co-Founder, Joberty

Obrazloženja nominacija:

1. Igor Milenković, direktor F&V, Delta Agrar

Na krilima prethodne godine, koja je po svim finansijskim pokazateljima bila rekordna kada je biznis voćarstva i povrtarstva Delta Agrara u pitanju, Igor i njegov tim su u 2021. godinu ušli sa puno inovativnih i strateški važnih projekata, koji su danas uveliko zaživeli i značajno doprinose poslovanju cele firme. Tekuća godina je za biznis voćarstva i povrtarstva u Delta Agraru po mnogo čemu posebna i značajna. Delta Agrar je sredinom godine otvorio Ultra Low Oxygen hladnjaču u Zaječaru, koja je jedan od najsavremenijih objekata u svetu za skladištenje i manipulaciju jabukama i trešnjama. Pored toga, početkom 2021. godine je pušten u rad i logističko-distributivni centar u Staroj Pazovi koji predstavlja jedinstveno sedište za prijem, manipulaciju, skladištenje i pakovanje voća i povrća iz celog sveta, a specifičan je i po tome što poseduje najmoderniju zreonicu banana. Puno se radilo i u domenu proizvodnje - Delta Agrar je u 2021. godini podigao dodatnih 84ha zasada pod jabukom i ove jeseni očekuje rekordnu berbu jabuka od preko 30.000t. Takođe, porodica klupskih sorti jabuka Delta Agrara je od ove godine bogatija za još jednog člana, a to je SweetTango, jedinstvena sorta koju je razvio američki Univerzitet Minesota, a koja će se od 2022. naći na policama domaćih supermarketa.

Delta Agrar posebno vodi računa o održivom razvoju i zaštiti životne sredine, pa je tako u predstojećem periodu, pored svih postojećih investicija i projekata, u planu i izgradnja solarnih elektrana na krovovima obe hladnjače za voće i povrće.

I pored veoma izazovnog perioda tokom pandemije Covid-19, Delta Agrar je u okviru biznisa voćarstva i povrtarstva uspeo da zadrži i dodatno zaposli još preko 70 ljudi, tako da danas, iza svih ovih rezultata i dostignuća stoji predan tim od preko 250 ljudi. Problem radne snage, sa kojima se većina danas susreće, a koji je naizraženiji u periodu berbe, Delta Agrar je u ovoj godini prevazišao uvozom radne snage iz Uzbekistana i Indije.

Pored biznisa u Srbiji, kao generalni direktor, Igor već tri godine podjednako uspešno vodi i deltinu kompaniju u Moskvi. Delta Frukt je nedavno proslavio svoj peti rođendan i za to

vreme se profilisao kao pouzdan i renomiran dobavljač voća i povrća i produžena ruka majke firme na tržištu Rusije.

Igor Milenković je član prve generacije SAM Akademije i neko ko deli vrednosti i ambicije koje ima Srpska asocijacija menadžera, a to su podrška, promocija i zadržavanje mladih i kvalitetnih ljudi u Srbiji. Upravo je to sistem rada kojim se i sam rukovodi i koji promovise u okviru svog tima.

2. Neda Lazendić, Country Manager, WV International

Windvision Development doo je deo grupacije WV International, koja se bavi razvojem projekata izgradnje elektrana koje koriste obnovljive izvore energije, prevashodno vetar. Kompanija posluje u Srbiji od 2012. godine, a Neda vodi interni tim od 10 zaposlenih, kao i koordinaciju sa eksternim konsultantima.

Neda je sa svojim timom 2021. godine započela realizaciju izgradnje fotonaponske elektrane „PV Power Plant“, i time pored vetra, proširila portfolio projekata kompanije na novu zelenu tehnologiju – solar (sunce). Ovaj projekat je investicione vrednosti 55mil EUR i predstavlja poduhvat godine grupacije. Neda će sa svojim timom biti zadužena za izradu projektno tehničke dokumentacije i pribavljanja neophodnih dozvola, uz poštovanje najviših standarda zaštite životne sredine, početak izgradnje se planira za period 2024-2025. godine, kada se očekuje priključenje na mrežu i puštanje u rad.

Doprinos unapređenju legislative iz oblasti energetike kao krucijalan uslov za realizaciju energetske tranzicije na zelenu energiju kao nacionalnog cilja Republike Srbije; Imajući u vidu ambiciozan cilj Republike Srbije da do 2040. godine da najmanje 40% energije dobija iz obnovljivih izvora, u aprilu ove godine je usvojen prvi Zakon o korišćenju obnovljivih izvora energije, koji uvodi značajne novine u sektoru energetike koje će omogućiti nove investicije i usmeravanje Srbije ka zelenoj energetici i zelenoj ekonomiji. Neda je kao član radne grupe imenovana od strane NALED-a za izradu ovog Zakona i podzakonskih akata dala krucijalan doprinos sa stanovišta investitora. Zaključivanje partnerstva sa norveškom kompanijom Emery na realizaciji portfolija u Srbiji.

U januaru ove godine, kompanija Emery sa sedištem u Oslu, koja investira u vetroelektrane velike snage, uvidela je kvalitet projekata koje Neda vodi i postala je partner kompaniji WV International na realizaciji projekata vetroelektrana u Srbiji ukupne snage 800 MW (kompleks Vetroelektrane Alibunar i Vetroelektrane Banat u Južnom Banatu). Cilj je da se do 2026. godine pusti u rad 800MW vetroelektrana, a prvih 168 MW

će biti na mreži već 2023. godine. Neda je bila jedan od nezamenljivih članova tima koji je realizovao ovu transakciju.

Imajući u vidu značaj realizacije investicija koje vodi za razvoj lokalne zajednice, Neda je inicijator mnogih donacija koje kompanija sprovodi u dogovoru sa lokalnom samoupravom. U septembru ove godine, Neda je inicirala i realizovala postavljanje dečijeg igrališta u Seleušu i Vladimirovcu, imajući viziju Alibunara kao stabilne zajednice okrenute posebno najmlađima, podsticanju njihove kreativnosti i zdravom odrastanju.

Neda svojim primerom motiviše druge, kako ličnim usavršavanjem, tako i edukacijom kroz različita poslovna udruženja. Neda je tokom 2021. postavljena na poziciju podpredsednice komiteta za energetiku AmChama, a i aktivan je član Nordijske poslovne alijanse. Polaznik je prve generacije SAM Akademije, i uvek rado deli sjajna iskustva o mentorkom programu SAM-a u kom je učestvovala 2019. godine.

3. Nikola Mijailović, CEO i Co-Founder, Joberty

Nikola Mijailović je serijski preduzetnik, osnivač i CEO startapa Joberty. Joberty je osnovan sredinom 2019. godine, a predstavlja platformu za zapošljavanje i razmenu iskustava o radu IT kompanija. Misija kompanije je da se poveća transparentnost zapošljavanja u IT zajednici.

Nikoli je bilo od velike važnosti da se tim zadrži na okupu uprkos pandemiji. Sa 3 zaposlene osobe pre pandemije, tim se vrlo brzo proširio na 15 zaposlenih. Svi rade remote uz fleksibilno radno vreme, a odluka je da kompanija ostane “remote friendly” i u budućnosti. Oni koji nemaju uslove za rad od kuće, mogu da rade iz kancelarije ili coworking prostora za koji kompanija pokriva trošak. Nikola je odlučio da uvede ESOP plan (Employee Stock Ownership Plan), čime zaposleni dobijaju opcije na udele u kompaniji.

Inovacija koju je Joberty uveo svojim proizvodom na tržištu rada, prepoznata je od strane 35.000 IT profesionalaca koji su registrovani na platformi, što čini 70% celokupne IT zajednice. Iskustva o radu zaposlenih za više od 1.000 IT poslodavaca, dostupna su korisnicima potpuno besplatno. Paralelno sa osvajanjem domaćeg tržišta, ove godine se razvija nova verzija proizvoda za globalno tržište.

Joberty je aktivno podržavao studentske projekte i IT zajednicu, među kojima su JobFair, Connect Students, Dzimiks studentski hakaton, Košarkaša IT liga, Quantox humanitarni turnir i desetine drugih događaja. Nikola je ove godine bio učesnik 3 panela na temu zapošljavanja, prekvalifikacije na tržištu rada i organizacione kulture, čime želi da pruži svoj doprinos lokalnoj zajednici.

U avgustu je dobijena prva investiciju od 350.000\$ od strane grupe anđela iz Kroog Ventures, čime je valuacija kompanije nakon samo 2 godine rada 3,3 miliona \$. Investicija će biti iskorišćena za dalji razvoj poslovanja i izlazak na globalna tržišta. U oktobru su započete operacije u Hrvatskoj, a u novembru je lansiranje platforme u SAD. Očekivani prihod kompanije u 2021. godini je 450.000\$, što predstavlja rast od 3x u odnosu na prethodnu godinu.

Joberty je odabran da zajedno sa 6 drugih startapova bude predstavnik delegacije Republike Srbije na World Expo u Dubaiju. Na istom događaju, Nikolini pitch u finalu takmičenju GITEX Future Stars je proglašen za najbolji u MarTech kategoriji, u konkurenciji više od 700 startapova iz 60 zemalja sveta. Dodatno, kompanija je ove godine postala deo EBRD Star Venture programa, koji pruža mentorsku i finansijsku podršku startapovima u ranoj fazi sa globalnim potencijalom.

Za Nikoline uspehe je u značajnoj meri zaslužen SAM i njegov mentorski program. Sa svojim prvim mentorom Draganom Popovićem se i dalje savetuje oko strateških pitanja. Drugi mentor Đorđe Vukotić se ove godine pridružio Joberty-u na poziciji Chief Sales Officer-a. Pored toga, Nebojša Bjelotomić je blizak saradnik i jedan je od anđela investitora u Joberty. Sa svojim timom zaposlenih, savetnika i mentora, Nikola je fokusiran na stvaranje uspešne globalne kompanije koja je potekla iz Srbije.